



ООО «Пересвет»

г. Иркутск, ул. Иосифа Уткина, д. 30, кв. 21.

тел. 68-13-98, e-mail: alzamay@yandex.ru

**Методика расчета платы за установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории муниципального образования
«Осинский район»**

Дата: 07 мая 2020 года

Заказчик: МО «Осинский район»

Разработчик: ООО «Пересвет»

Место нахождения: 664007, г. Иркутск, ул. Иосифа Уткина, д. 30, кв. 21

ИНН 3811102489 КПП 384901001

Свидетельство о членстве в СРОО НП "Саморегулируемая организация ассоциации российских магистров оценки"

Полис № 433-233-016944/20 СПАО «ИНГОССТРАХ» Срок страхования до 29.03.2021 г.

Настоящая Методика определяет порядок расчета размера годовой платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Осинского района или землях и земельных участках собственность на которые не разграничена.

В основу определения арендной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции положено скорректированное на коэффициенты значение базового размера платы за каждый квадратный метр площади, используемой для размещения рекламы или информации.

1. Размер платы для всех рекламных конструкций, за период, составляющий один календарный месяц, определяется по следующей формуле:

$$A=Bs*S*P$$

где:

A - плата за установку рекламной конструкции, руб.;

Bs - Базовая ставка (1 кв.м/руб./мес);

S – общая площадь рекламного поля, кв.м.;

P - период размещения рекламной конструкции, месяцев;

2. Размер базовой ставки определяется по следующей формуле:

$$Bs=Bd* Ke *Ktr *Ki *Kv *Ko$$

Где:

Bd - Базовая доходность;

Ke –коэффициент к базовой ставке платы(сводный индекс потребительских цен, рассчитанный на основании прогнозных показателей инфляции и потребительских цен к предыдущему периоду, в числовом выражении);

Ktr- Коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции;

Ki - Коэффициент учитывающий вид муниципального имущества для установки рекламной конструкции;

Kv - Коэффициент эффективности восприятия;

Ko - коэффициент учитывающий освещение рекламной конструкции;

3. Базовая доходность в соответствии со ст. 346.29 НК РФ составляет:

| Виды предпринимательской деятельности | Физические показатели | Базовая доходность в месяц (рублей) |
|--|------------------------------------|-------------------------------------|
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций без автоматической смены изображения | 1 м ² рекламной площади | 3000 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 1 м ² рекламной площади | 4000 |
| Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 1 м ² рекламной площади | 5000 |

4. коэффициент к базовой ставке платы (сводный индекс потребительских цен, рассчитанный на основании прогнозных показателей инфляции и потребительских цен к предыдущему периоду, в числовом выражении);
Согласно прогноза Росстата рост потребительских цен на 2020 год составит 4% в годовом исчислении.

Коэффициент $K_e = 1,04$.

5. Коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции (K_{tr})

| Территориальные зоны | Коэффициент |
|--|-------------|
| Автодорога областного значения - Александровский тракт (Иркутск-Усть-Уда) | 0,027 |
| Центральные улицы районного центра - с. Оса: Первомайская, Свердлова, Ключевая, Некрасова, Заводская | 0,021 |
| Центральные улицы сельских поселений района. Второстепенные улицы районного центра - с. Оса. Автодороги районного значения | 0,018 |
| Второстепенные улицы сельских поселений района. | 0,012 |
| Прочие места расположения | 0,011 |

6. Коэффициент учитывающий вид муниципального имущества для установки рекламной конструкции (K_i)

| Тип рекламной конструкции | Коэффициент |
|--|-------------|
| Отдельно стоящие | 1,3 |
| Размещенные на зданиях, строениях, сооружениях и элементах благоустройства | 1 |

7. Коэффициент эффективности восприятия (K_v)

| Площадь информационного поля | Коэффициент |
|------------------------------------|-------------|
| До 3 кв.м | 1,5 |
| От 3 до 10 кв.м | 1,2 |
| От 10 до 25 кв.м | 1 |
| Более 50 кв.м | 0,7 |

8. Коэффициент учитывающий освещение рекламной конструкции (K_o)*

| Вид освещения рекламной конструкции | Коэфф |
|--|-------|
| Без использования освещения | 1 |
| С использованием внутренней подсветки | 0,6 |
| С использованием внешнего освещения | 0,5 |

Эксперт-оценщик ООО «Пересвет» _____ С. И. Мокрецов